

Số: 01/HD-ĐHKT

Hà Nội, ngày 02 tháng 01 năm 2020

## HƯỚNG DẪN

### Sử dụng logo của Trường Đại học Kinh tế - Đại học Quốc gia Hà Nội

Căn cứ Thông báo số 1548/TB-ĐHKT ngày 22/5/2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế (ĐHKT) - Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN) về việc thay đổi logo của Nhà trường, Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN hướng dẫn các đơn vị sử dụng logo của Trường như sau:

#### 1. Mục đích sử dụng:

Logo Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN là biểu tượng riêng và thuộc bản quyền của Trường, được sử dụng vào các hoạt động chung nhằm quảng bá hình ảnh, góp phần nâng cao uy tín và vị thế của Trường trong nước và quốc tế.

#### 2. Đối tượng và phạm vi sử dụng:

- Các đơn vị trực thuộc được sử dụng logo Trường để phục vụ cho quảng bá, truyền thông về các hoạt động trong chức năng nhiệm vụ được Hiệu trưởng giao hoặc các hoạt động liên quan đến việc thực hiện nhiệm vụ cụ thể trong đơn vị mình.

- Tập thể sinh viên (lớp sinh viên, các tổ chức Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên) được sử dụng logo cho các hoạt động về giáo dục chính trị tư tưởng, học tập, nghiên cứu khoa học, văn nghệ - thể thao, tổ chức sự kiện và các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh Nhà trường.

- Trong trường hợp đơn vị trực thuộc có nhu cầu in logo trên các sản phẩm làm quà tặng lưu niệm, phải được phép của Hiệu trưởng thông qua ý kiến kiểm duyệt của Phòng Truyền thông và Quản trị thương hiệu.

- Những hoạt động sử dụng biểu tượng logo hiện tại của Trường và mẫu logo khác mang tên Trường ĐHKT trên các ấn phẩm với mục đích kinh doanh trong mọi trường hợp là bất hợp pháp, là vi phạm bản quyền. Các cá nhân không sử dụng logo Trường để phục vụ cho mục đích của riêng mình.

#### 3. Logo Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN:

Logo Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN gồm có hai yếu tố chính là **biểu tượng** hình chiếc khiên với các đường nét cách điệu bên trong và **cụm chữ tên thương hiệu**: “Đại học Quốc gia Hà Nội, Trường Đại học Kinh tế” bằng tiếng Việt cùng dòng chữ tiếng Anh “VNU University of Economics and Business”.

### 3.1. Ý nghĩa của biểu tượng Trường Đại học Kinh tế:

#### a) Hình dáng, ý nghĩa:



Biểu tượng chiếc khiên và họa tiết cách điệu quyển sách mở cùng cây bút, mang tới thông điệp về sự cam kết, khẳng định là thương hiệu chất lượng, tin cậy trong lĩnh vực giáo dục, nghiên cứu ứng dụng và đào tạo nguồn nhân lực tinh hoa, chất lượng cao; có đủ kỹ năng và tâm thế sẵn sàng trở thành công dân toàn cầu, góp phần cho sự phát triển của đất nước.

Thể hiện cùng họa tiết này, Trường ĐHKT - một đơn vị chủ lực có định hướng chiến lược luôn được gắn liền với chiến lược của ĐHQGHN, khẳng định tiếp tục kế thừa những giá trị nền tảng mà ĐHQGHN đã tạo dựng hơn 100 năm qua (kể từ 1906).

- UEB, VNU là chữ viết tắt của *University of Economics and Business*, tên quốc tế của Trường ĐHKT và *Vietnam National University, Hanoi* tên quốc tế của ĐHQGHN.

- COE là chữ viết tắt của cụm từ “*Center of Excellence*” mang theo khát vọng là nơi hội tụ nhiều nhân tài xuất sắc, nhiều ý tưởng sáng tạo vượt trội. Đây cũng là biểu tượng Trường ĐHKT đã gìn giữ, nâng niu suốt 12 năm qua, kể từ ngày được Thủ tướng Chính phủ ra Quyết định thành lập Trường trên cơ sở Khoa Kinh tế thuộc ĐHQGHN (06/03/2007).

- 1974 là dấu mốc lịch sử quan trọng đánh dấu sự ra đời của Khoa Kinh tế Chính trị thuộc Trường Đại học Tổng hợp Hà Nội, rồi đến Khoa Kinh tế thuộc ĐHQGHN, tiền thân của Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN ngày nay.

#### b) Màu sắc:

Gam màu chủ đạo Đỏ sẫm - Trắng mang tới thông điệp về sự nhiệt huyết, năng động, tự tin, khát vọng cống hiến, khát khao chinh phục những chân trời tri thức.

### 4. Cấu trúc kỹ thuật biểu tượng/ logo:

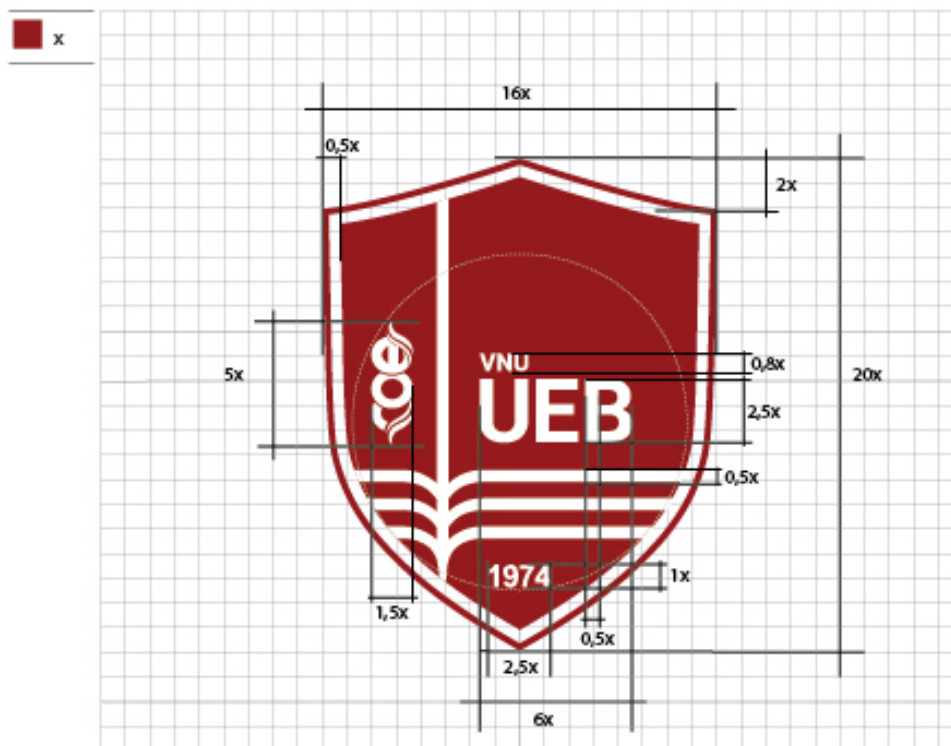
#### 4.1. Biểu tượng:

Biểu tượng Trường ĐHKT được thể hiện một cách chính xác chi tiết và thống nhất. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong biểu

tượng Trường ĐHKT phải được đảm bảo khi sử dụng vì vậy không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản.

Việc sử dụng và tái tạo biểu tượng cần được thực hiện chính xác từ phiên bản tiêu chuẩn được mã hóa bằng phần mềm đồ họa chuyên dụng, không vẽ lại biểu tượng từ các ấn phẩm. Biểu tượng Trường ĐHKT được thể hiện bằng nhiều phiên bản màu để phù hợp với các chất liệu hoặc công nghệ in.

Hệ thống kê ô quy chuẩn của biểu tượng như sau:



#### 4.2 Hình thức thể hiện:

Trong hệ thống nhận diện Trường ĐHKT, logo được xem là yếu tố nhận diện bắt buộc và được thể hiện trên hầu hết các sản phẩm của Trường. Trong mỗi trường hợp, logo được sử dụng với dạng thức khác nhau.

Logo gốc (Phiên bản song ngữ) thường được sử dụng trong các văn bản, thiết kế ứng dụng phát hành trong và ngoài nước.



*Biểu tượng và tên trường thể hiện theo chiều ngang*



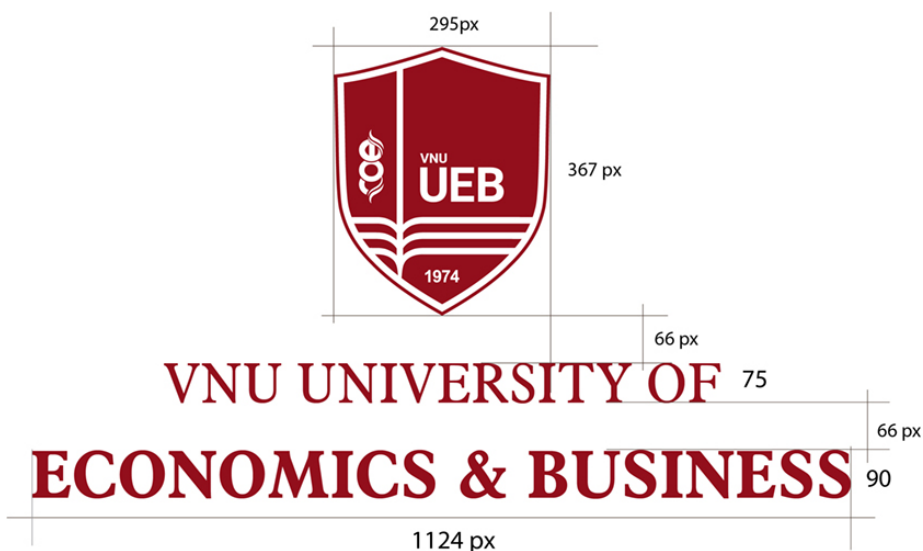
*Biểu tượng và tên trường thể hiện theo chiều dọc*

**4.3. Các phiên bản khác của logo:**

- Phiên bản logo sử dụng chữ tiếng Việt: được sử dụng trong các văn bản, thiết kế bằng tiếng Việt:



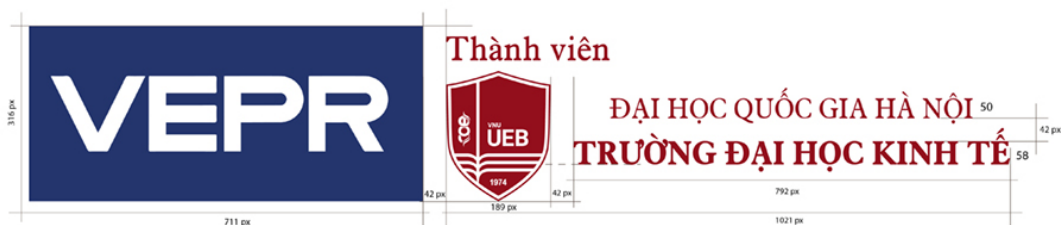
- Phiên bản logo sử dụng chữ tiếng Anh: được sử dụng trong các văn bản, thiết kế bằng tiếng Anh:



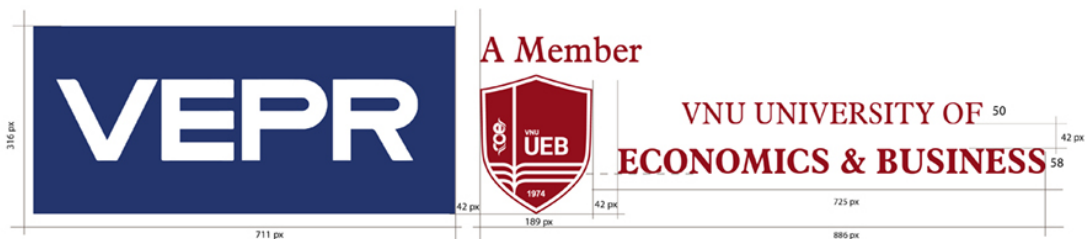
## 5. Logo kết hợp với tên đơn vị thành viên:

**5.1. Đối với các đơn vị hạch toán độc lập:** Logo đơn vị sẽ đứng cùng tên trường theo hình thức:

- Sử dụng tiếng Việt:



- Sử dụng tiếng Anh:



**5.2. Đối với các đơn vị trực thuộc Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN:** Đơn vị không được sử dụng logo riêng. Tên đơn vị đứng cùng cụm logo tên trường theo kích thước được quy định cụ thể bên dưới, tên đơn vị căn giữa tên trường.

- Logo sử dụng tiếng Việt:

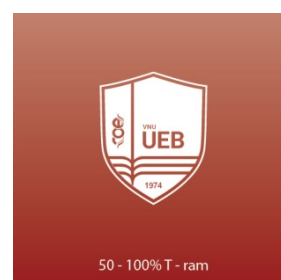
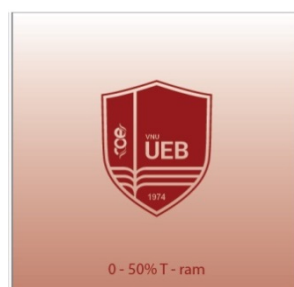
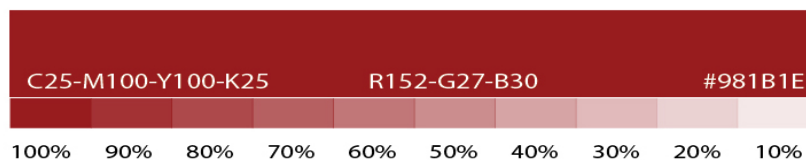


- Logo sử dụng tiếng Anh:



## 6. Màu sắc:

Màu sắc là yếu tố đảm bảo cho sự thống nhất và đúng chuẩn mực của hệ thống nhận diện thương hiệu. Do đó, trong in ấn, gia công, hệ số màu được đo bằng các chỉ số trong bảng thống kê dưới. Trong trường hợp cho phép lấy sai số, độ sai số của màu cho phép là 10%, và không được phép vượt qua chỉ số này.



## 7. Font chữ:

Việc sử dụng thống nhất kiểu chữ trong các tài liệu truyền thông sẽ đẩy mạnh hơn nữa sự nhận diện thương hiệu. Trường ĐHKT - ĐHQGHN đã lựa chọn kiểu chữ *UVN Anh Hai* làm kiểu chữ chính, *Arial* với nhiều kiểu chữ mảnh, đậm, nghiêng khác nhau phù hợp với tiêu chí hiện đại, *Arial* giúp thiết kế sử dụng một cách linh hoạt về hình thức thể hiện. Kiểu chữ này phải được sử dụng trong tất cả các tài liệu, ấn phẩm, công cụ truyền thông.

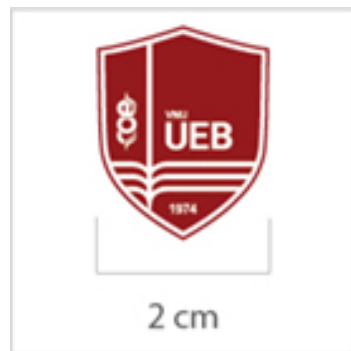
### **Font chữ trong logo:**

UVN Anh Hai

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h  
i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ & \* ( )

## 8. Kích thước tối thiểu của logo:

Kích thước tối thiểu của các phiên bản biểu tượng được sử dụng cho cả phương thức in ấn và phương thức truyền thông đa phương tiện (multimedia). Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận diện.



*Dành cho phương thức in ấn*



*Dành cho phương thức Multimedia*

## 9. Khoảng cách tối thiểu giữa biểu tượng Trường ĐHKT và biểu tượng đơn vị khác bên ngoài trường

Biểu tượng Trường ĐHKT - ĐHQGHN có thể xuất hiện trong các sự kiện, các hoạt động tài trợ cũng như liên danh, liên kết. Khi xuất hiện bên cạnh các biểu tượng khác, người chế tác, gia công cần chú ý tuân thủ đúng khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng Trường ĐHKT với biểu tượng của đơn vị ngoài Trường: bằng chiều ngang của biểu tượng Trường ĐHKT.





*Khoảng cách tối thiểu giữa các biểu tượng bằng chiều ngang biểu tượng Trường ĐHKT*

## 10. Quy định sử dụng logo:

### 10.1. Quy định chung:

Mọi hình thức tái sản xuất logo Trường ĐHKT đều phải đúng với nguyên bản, không có bất cứ ngoại lệ nào. Dưới đây là các cách sử dụng đúng:

#### Logo gốc



*Biểu tượng gốc (đỏ trắng)*

#### Logo âm bản



*Biểu tượng âm bản (đen trắng)*



**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

*Biểu tượng và tên trường bằng tiếng Việt thể hiện theo chiều ngang*



**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

**VNU UNIVERSITY OF**  
**ECONOMICS & BUSINESS**



**VNU UNIVERSITY OF**  
**ECONOMICS & BUSINESS**

*Biểu tượng và tên trường bằng tiếng Anh thể hiện theo chiều ngang*





**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

*Biểu tượng và tên trường bằng tiếng Việt thể hiện theo chiều dọc*



**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**



**VNU UNIVERSITY OF**  
**ECONOMICS & BUSINESS**

*Biểu tượng và tên trường bằng tiếng Anh thể hiện theo chiều ngang*

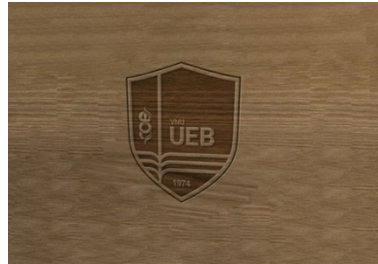


**VNU UNIVERSITY OF**  
**ECONOMICS & BUSINESS**

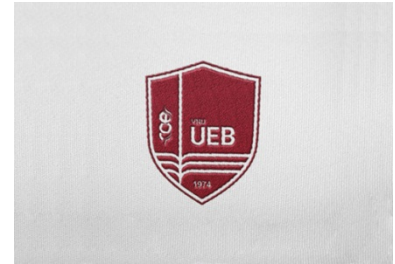
### 10.2. Ứng dụng biểu tượng trên các chất liệu



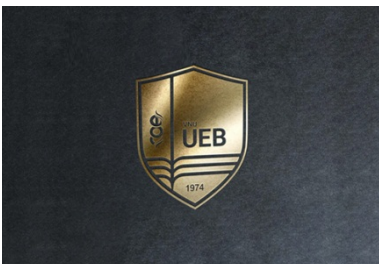
*Biểu tượng đúc kim loại nổi*



*Biểu tượng chạm gỗ nổi*



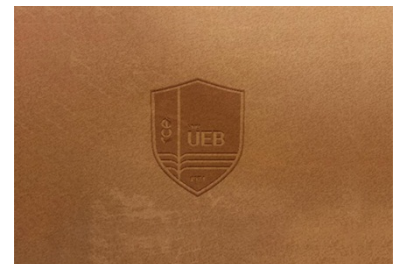
*Biểu tượng thêu trên vải*



*Biểu tượng vàng kim trên giấy*



*Biểu tượng dập nổi trên giấy*

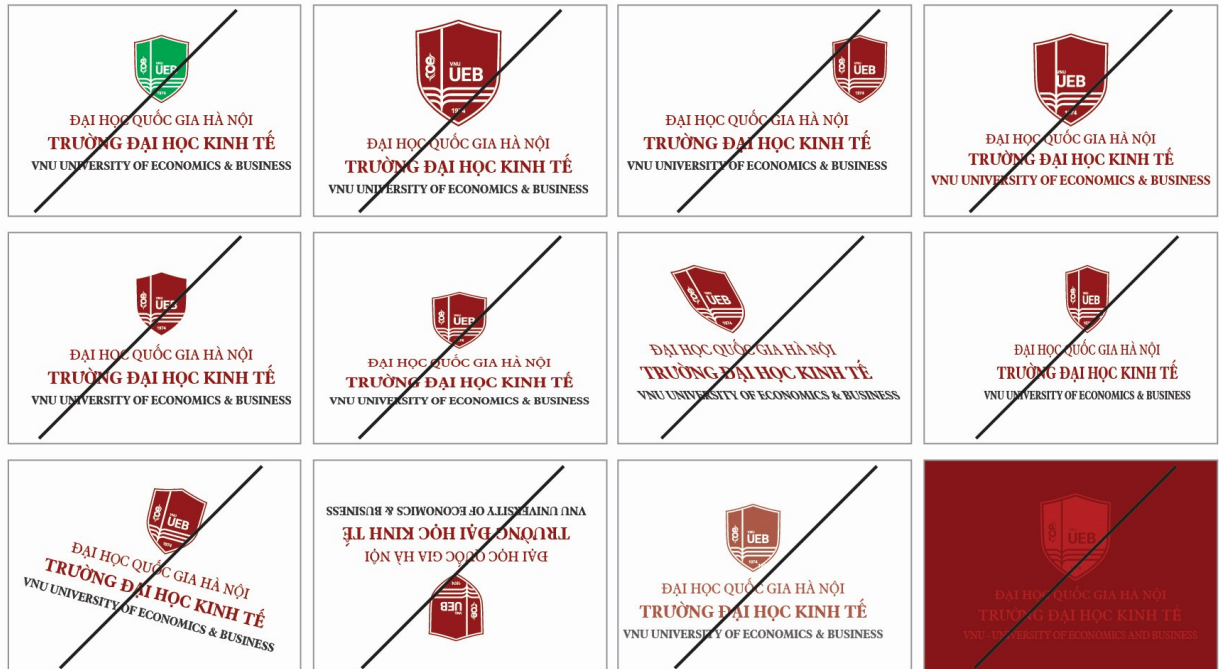


*Biểu tượng dập nổi trên bì da*

### 10.3. Tuyệt đối không được dùng logo theo các kiểu:

- Thay đổi màu logo;
- Thay đổi tương quan kích thước giữa biểu tượng và tên Trường;
- Đặt lệch phần biểu tượng và chữ;
- Lược bớt các thành phần chính của biểu tượng;
- Thiết kế lại logo
- Bóp dẹt, làm dị dạng logo;

- Xô nghiêng logo;
- Bóp ngang logo;
- Xoay logo;
- Lộn ngược logo;
- Tạo hiệu ứng nhằm tách logo với nền;
- Đặt logo nguyên bản trên nền cùng màu với logo



## 10.2. Các trường hợp bắt buộc, không bắt buộc sử dụng biểu tượng/ logo:

### a) Trường hợp bắt buộc:

- Các ấn phẩm văn phòng.
- Phong nền sự kiện, băng rôn, cờ, phướn trong các hoạt động nội bộ của trường hoặc trong các hoạt động phối hợp với các đơn vị khác ngoài trường.
- Danh thiếp.
- Quà tặng, đồ lưu niệm của trường.
- Tài liệu (bản cứng và bản mềm) giới thiệu Trường, Khoa, Viện, Phòng ban.
- Các mẫu thuyết trình.
- Báo cáo thường niên của Trường.
- Kỷ yếu hội nghị/hội thảo.
- Các ấn phẩm đặc biệt khác do Trường phát hành.

### b) Trường hợp không bắt buộc

- Công văn theo quy định về văn bản hành chính của Nhà nước
- Tài liệu gửi qua fax
- Biểu mẫu nội bộ, hợp đồng, hóa đơn v.v...

## **11. Địa chỉ khai thác logo và trách nhiệm của các đơn vị**

### **11.1. Địa chỉ khai thác logo:**

Logo được đăng tải chính thức trên website của Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN, mục “*Nhận diện thương hiệu*”, địa chỉ: <http://brand.ueb.edu.vn>

### **11.2. Trách nhiệm của các đơn vị:**

#### *a) Phòng Truyền thông và Quản trị thương hiệu:*

- Giúp Hiệu trưởng quản lý việc sử dụng logo trong phạm vi toàn trường, bao gồm: Hướng dẫn sử dụng logo, nhắc nhở, đề xuất xử lý đơn vị / cá nhân sử dụng logo sai mục đích quy định.

- Quản lý toàn bộ việc sử dụng logo để in ấn, truyền thông phục vụ các hoạt động chung có liên quan đến các hoạt động của Trường.

- Thay thế logo liên quan đến các nội dung thể hiện trên website.

- Lưu trữ, sử dụng hợp lý logo trong phạm vi chức năng nhiệm vụ.

#### *b) Phòng Hành chính - Tổng hợp:*

- Sử dụng logo phục vụ cho công tác đối nội của trường.

- Sử dụng logo phục vụ in ấn các ấn phẩm, tài liệu trong phạm vi chức năng được giao; hoặc được Hiệu trưởng phê duyệt.

#### *c) Phòng Nghiên cứu khoa học và Hợp tác phát triển:*

- Sử dụng logo phục vụ cho công tác đối nội, đối ngoại của Trường.

#### *d) Các đơn vị khác trực thuộc trường:*

- Sử dụng logo của Trường vào các hoạt động của đơn vị.

## **12. Điều khoản thi hành**

- Hướng dẫn này có hiệu lực kể từ ngày ký.

- Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm chỉ đạo triển khai nghiêm túc các nội dung trong Hướng dẫn này.

Trong quá trình sử dụng, khi cần thiết Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN sẽ xem xét và bổ sung, điều chỉnh nội dung cho phù hợp với tình hình thực tế./.

### ***Nơi nhận:***

- Ban Giám hiệu (để biết)
- Các đơn vị trực thuộc (để thực hiện)
- Lưu VT, TT, D(23)

**HIỆU TRƯỞNG**

**(Đã ký)**

**PGS.TS. Nguyễn Trúc Lê**